需求分析报告

东南大学软件学院

社交网络趋势分析系统

|  |  |
| --- | --- |
| 版本 | 修改人 |
| 1.0 | 史皓羽 |
|  |  |
|  |  |

版本变更历史

：依实训实际情况对本文档采用增量写作，在同一开发阶段的修改当作同一迭代版本，但需要将修改细则附在最后以备查阅。在最后生成交付的需求文档应参照标准规范进行相应修改。

## 一、引言

### 1.1 编写目的

指导具体的开发步骤。

### 1.2 背景

鼓吹社交网络的成功，然后贬斥现有的数据分析工具

### 1.3 定义

各种专业词汇的解释

### 1.4 参考资料

论文资料网址链接

## 二、任务概述

### 2.1 目标

这个项目的最终目标是开发出一套可以兼容现有的以状态(说说,update,等)为主体的社交平台，对平台内具体的状态进行分析处理，挖掘状态信息在传播过程中的特征数据，并以可视化的方式呈现给用户，为用户运维社交平台提供帮助的软件系统。

当前阶段的目标是以[微博](http://weibo.com)为目标平台实现这一系统，以Web Application的形式交付用户使用。

### 2.2 用户特点

该系统的潜在用户为社交平台的运维者，如产品的主打营销的广告狗，宣传本体的官博，机智的段子手，以及其他希望依靠内容的精确投放吸引关注度，提高传播效率的社交平台用户。

### 2.3 假定约束

暂假定用户从未听说过知微，数说传播等其他分析工具= =

## 三、需求规定

### 3.1 功能需求规定

暂定功能如下：

|  |  |
| --- | --- |
| 功能名称 | 说明 |
| 转发者层级图 | 对一条状态的转发者进行统计分析，绘制图形说明转发者之间的层级关系，以显著标志体现在转发过程中起到关键作用的用户 |
| 评论者评论的简单分析 | 对每条评论的感情倾向做出判断。统计综合取值，以判断一条状态是否被受众正面接受。这涉及到了自然语言分析的部分，可以后期考虑。如果考虑实现的话可以有宽松的精度要求，若最终实现可以考虑作为宣传点。 |
| 用户自定的关键词分析 | 为大概估计一次营销的成果，用户可以自己提供一个（或几个）关键词，然后系统根据这些关键词的出现频率评估用户的接受状况。（例如一本书的营销状态下对评论以“想读”为关键词进行分析，可以粗略的统计评论中下表示想读意愿） |
| 受众的地域分析 | 以适当的图表对受众所在的大概地理位置进行呈现 |
| 受众的性别分析 | 这。。。简单粗暴 |
| 其它一些加分的功能 | TvT类似知微层级图那样华而不实，但是特别有意思的功能 |
|  |  |

### 3.2 性能需求规定

考虑到大V可能有上万的评论转发，一定的缓存是必要的。。。针对性地爬取数据是一个难点。最终的目标是对每一条状态的分析都能快成一道闪电！！！

### 3.3 输入输出要求

输入——一条微博的地址？

### 3.4 数据管理能力要求

### 3.5 故障处理要求

### 3.6 其他功能要求

## 四、运行环境规定

### 4.1 设备

### 4.2 支持软件

### 4.3 接口

### 4.4 控制